

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Основания для разработки рабочей программы:**

* Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413;
* Приказ МО РФ «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» от 30.08.2013 № 1015 (с изменениями на 10 июня 2019 года);
* Приказ Министерства просвещения России № 345 от 28 декабря 2018 г. «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
* Приказ Министерства просвещения России от 18 мая 2020 г. №249 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещений Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345»
* Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.06.2016 № 699 «О перечне организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
* Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 189 (далее – СанПиН 2.4.2.2821-10);
* Распоряжение Комитета по образованию от 21.04.2020 № 1011-р «О формировании учебных планов государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, реализующих основные общеобразовательные программы, на 2020/2021 учебный год»;
* Инструктивно-методическое письмо Комитета по образованию от 23.04.2020 № 03-28-3775/20-0-0 «О формировании учебных планов образовательных организаций Санкт-Петербурга, реализующих основные общеобразовательные программы, на 2020/2021 учебный год»;
* Устав ГБОУ школы № 100 Калининского района Санкт-Петербурга.
* Основная образовательная программа среднего общего образования ГБОУ школы № 100
* Положение о рабочей программе ГБОУ школы № 100

**Цели изучения предмета экономика:**

* формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
* овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
* умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
* формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.



 Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне). Рабочая программа направлена на воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

**Описание места учебного предмета в учебном плане**

Программа рассчитана на 68 учебных часов, включая количество часов для проведения контрольных –5 ч., уроков повторения и обобщения изученного материала – 11, практических работа 6 ч.

Рабочая программа ориентирована на использование УМК Экономика. 10-11 классы. Базовый и углубленный уровни. Учебник. ФГОС/Р.И. Хасбулатов. –М.: Дрофа, 2019 г

**Технологии обучения и формы контроля:**

*Технологии обучения*

* развивающее обучение
* проблемное обучение
* дифференцированное обучение
* игровое обучение
* обучение развитию критического мышления
* проектная и исследовательская деятельность

*Формы организации учебного процесса:*

* индивидуальная;
* групповая;
* фронтальная.

*Методы обучения:*

* словесные;
* наглядные;
* практические;
* методы проблемного обучения.

*Типы уроков:*

* урок открытия нового знания (ОНЗ)
* урок рефлексии (Р)
* урок построения системы знаний (ПСЗ)
* урок развивающего контроля (РК)

*Виды и формы контроля*

|  |  |
| --- | --- |
| Виды контроля | Формы контроля |
| вводный  | фронтальный опрос |
| текущий  | проверочная работа, фронтальный, индивидуальный опросработа с документамисоставление опорных конспектовсоставление планов ответа |
| тематический  | контрольная работатестовые заданияпроверочные комбинированные работы |
| итоговый  | контрольная работатестовые задания |

**Планируемые результаты изучения учебного предмета**

|  |  |
| --- | --- |
|   | **Углубленный уровень** |
| **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** | – осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;-формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;– формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;– формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;– приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;– этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;– экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду. |
|  **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** |
| **Регулятивные УУД:** | **Выпускник научится:**– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью |
| **Познавательные УУД** | **Выпускник научится:**– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности. |
| **Коммуникативные УУД** | Выпускник научится: - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; – при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); – координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; - распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать -деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.  |
|  | **Выпускник научится** | **Выпускник получит возможность научиться** |
| **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** | – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости;– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;– иллюстрировать примерами факторы производства;– характеризовать типы экономических систем;– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.**Микроэкономика**Анализировать структуру бюджета собственной семьи;– строить личный финансовый план;– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;– анализировать собственное потребительское поведение;– определять роль кредита в современной экономике;– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;– приводить примеры товаров Гиффена;– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;– объяснять социально-экономическую роль и функциипредпринимательства;– сравнивать виды ценных бумаг;– анализировать страховые услуги;– определять практическое назначение основных функций менеджмента;– определять место маркетинга в деятельности организации;– приводить примеры эффективной рекламы;– разрабатывать бизнес-план;– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;– называть цели антимонопольной политики государства;– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.**Макроэкономика**– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;– указывать основные последствия макроэкономических проблем;– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;– различать сферы применения различных форм денег;– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;– приводить примеры, как банки делают деньги;– приводить примеры различных видов инфляции;– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;– применять способы анализа индекса потребительских цен;– характеризовать основные направления антиинфляционной политикигосударства;– различать виды безработицы;– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи**Международная экономика**– Объяснять назначение международной торговли;– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;– различать экспорт и импорт;– анализировать курсы мировых валют;– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;– различать виды международных расчетов;– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;– объяснять особенности современной экономики России. | ***Основные концепции экономики***– *Критически осмысливать актуальную экономическую* *информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*– *анализировать события общественной и политической* *жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*– *владеть приемами работы с аналитической* *экономической информацией;*–*оценивать происходящие события и поведение людей с* *экономической точки зрения;*– *использовать приобретенные знания для решения* *практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*– *анализировать экономическую информацию по заданной* *теме в источниках различного типа и источниках созданных в различных знаковых системах (текст, таблица,**график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).* *–* **Микроэкономика***Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;**– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;**– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;* *– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;**– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;**– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;**– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;**– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;**– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;**– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;**– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;**– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;**– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;**– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.* **Макроэкономика***– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;* *– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;**– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных**макроэкономических задач;**– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;**– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;**– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;**– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;**– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;**– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;**– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;**– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;* -*аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.***Международная экономика***– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить,**собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;**– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;**– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;**– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния**планетарной среды и мировой экономики;**– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;**– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;**– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат**экономические знания по данному учебному предмету;**– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;**– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.* |

**Содержание учебного предмета экономика 10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы** | **количество часов для ее изучения** | **Основные изучаемые вопросы темы** |
| 1 | Экономика - наука и практика | 6 | Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.Даровые (сво­бодные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как спо­соб увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда |
| 2 | Экономическая система государства | 6 | Понятие об экономических системах и основные критерии их раз­граничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собствен­ность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффектив­ности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникно­вения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономиче­ской системе |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 6 | Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (ося­заемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превра­щение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. |
|  | Эластичность спроса и предложения | 7 | Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности |
|  | Цена и стоимость | 8 | Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос. Из чего складывается цена и стоимость товара. НДС. Расходы фирмы. Ценовой механизм. Добавленная стоимость |
|  | Конкуренция и рыночные структуры | 7 | Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование. |
|  | Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата  | 8 | Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике сме­шанного типа. Экономические аспекты бедности.Социальные програм­мы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества. Действия закона Энгеля.Доходы семьи. Виды заработной платы. МРОТ. Потребительская корзина, прожиточный минимум |
|  | Деньги и банковская система. Рынок финансов  | 8 | Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения раз­личных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбере­жения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.Фондовая биржа. Рынок ценных бумаг, акции и облигации |
|  | Рынок труда. Безработица  | 5 | Рынок труда Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возник­новения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме без­работицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудно­сти их использования в условиях России |
|  | Фирма. Производство и издержки | 7 | Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разни­ца между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Поня­тие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты |
|  | **Итого** | 68 |  |

 **поурочно-тематическое планирование** **по экономике 10 Б класс**

 **(68 часов, 2 часа в неделю)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Виды деятельности учащихся** | **Формы контроля** | **Планируемые результаты** |
| **Предметные**  | **Метапредметные** | **Личностные** |
| 1 | Введение в курс экономики | Участие в дискуссии | Выборочный опрос |  Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; | Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. |
| 2 | Экономика: цели курса и задачи | Работа по вопросам учебника | Фронтальный опрос |
| **ЭКОНОМИКА НАУКА И ХОЗЯЙСТВО (6ч.)** |
| 3 | Экономика: наука и хозяйство | Работа с параграфом  | Лекция с элементами беседы. | -приводить примеры свободных и экономических благ; -выстраивать логическую последовательность экономических процессов; -приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскры­вать на примерах изученные теоретические положения. | Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности |
| 4 | Экономика как наука. Проблема выбора | Составление плана темы | Фронтальный опрос |
| 5 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | Составление сравнительной таблицы | Комбинированная работа |
| 6 | Факторы производства | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование |
| 7 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин | Работа по вопросам учебника | Групповой контроль |
| 8 | ПОУ «Экономика наука и хозяйство» |
| **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА (5ч)** |
| 9 | Собственность и экономическая система | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование | раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; объяснять отличия общественных благ от частных; приводить примеры общественных благ; называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики | Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о разных видах собственности, типах и особенностях экономических систем Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний |
| 10 | Основные типы экономических систем | Работа по вопросам учебника | Групповой контроль |
| 11 | Прямые и косвенные методы государственного регулирования | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование |
| 12 | Общественные блага. Государственный сектор экономики | Составление таблицы | Фронтальный опрос |
| 13 | ПОУ Экономические системы» контрольная работа |
| **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ** (11ч) |
| 14  | Рынок и виды рынков | Практикум, работа с учебником. | Написание эссе. | объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; доказывать примерами зависимость спроса от цены; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса |  |  |
| 15 | Спрос, величина спроса Закон спроса |  | Фронтальный опрос |
| 16 | Эластичность спроса | Работа с текстом учебника по заданиям к документу | Выборочное оценивание |
| 17 | ПОУ «Спрос. Закон спроса» |
| 18 | Практикум Решение экономических задач Выборочный опрос |
| 19 | Предложение, величина предложения, закон предложения. | Ответы на вопросы к документам. | Устный опрос | объяснять значение основных понятий темы; формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; объяснять причины различной эластичности; приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; |  |  |
| 20 | Кривая предложения. Эластичность предложения | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование |  |  |
| 21 | Равновесная цена. | Работа по вопросам учебника | Групповой контроль |  |  |
| 22 | ПОУ «Рынок. Рыночное равновесие» контрольная работа |
| 23 | Цена и стоимость.  | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование | объяснять значение основных понятий темы; раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных видов цен; понимать механизм образования равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью |  |  |
| 24 | Альтернативная стоимость | Работа с документом | Групповой контроль |  |  |
| **КОНКУРЕНЦИЯ. ТИПЫ РЫНКОВ (6ч)** |
| 25 | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции.  | Участие в дискуссии | Лекция-диалог | объяснять значение основных понятий темы; понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий | Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность |
| 26 | Виды конкуренции. Плюсы и минусы | Участие в дискуссии | Фронтальный опрос |
| 27 | Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции | Составление плана | Выборочный опрос |
| 28 | Естественная монополия | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование |
| 29 | Практикум | Работа по вопросам учебника |
| 30 | ПОУ « Типы рыночных структур» |
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ (6Ч)** |
| 31 | Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. | Участие в дискуссии | Лекция-диалогТестирование | Знать основные понятия по теме.Уметь подбирать примеры к каждому понятию; раскрыть суть понятия « семейный бюджет»; выявить причины неравенств доходов населения Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. | Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления доходах и расходах семьи, ЗП ; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности |
| 32 | Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. | Работа по вопросам учебника | Групповой контроль |
| 33 | Заработная плата | Участие в дискуссии | Фронтальный опрос |
| 34 | Заработная плата | Проблемные задания | Комбинированная работа |
| 35 | Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни | Работа с документом | Комбинированная работа |
| 36 | ПОУ «Бюджет семьи» |
| **БАНКИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА (6 Ч)** |
| 37 | История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции.  | Составление плана | Выборочный опрос | давать характеристику банковской системы страны; сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; объяснять значение основных понятий темы; просчитывать риски по кредитам; | Познавательные: умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представленияпо курсу экономика,Регулятивные: учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу.Коммуникативные: принимают другое мнение и позицию, допускают существование различныхточек зрения. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность |
| 38 | Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. | Участие в дискуссии | Выборочный опрос |
| 39 | Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. | Работа с документом | Работа с источником |
| 40 | Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. | Участие в обсуждении | Лекция-диалог |
| 41 | Практикум | Решение экономических задач Выборочный опрос |
| 42 | ПОУ «Банки и банковская система» |
| **ДЕНЬГИ И ФИНАНСЫ (7Ч)** |
| 43 | Происхождение и функции денег. Товарные и кредитные деньги.  | Работа с учебником | Фронтальный опрос | знать что такое денежная масса. Ликвидность. Наличные и без-наличные деньгии, енежные агрегаты Кредитная эмиссия банков. Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция нфляция, её виды, ее определяющие, влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране; дефляция; Уметь объяснять причины возникновения инфляции и дефляции; применять формулы для решения практических задач. | Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность |
| 44 | Денежная масса, денежные агрегаты. Бумажные деньги и законы их обращения. | Ответы на вопросы  | Групповой контроль |
| 45 | Денежный рынок, инвестиционный капитал. | Работа с учебником | Групповой контроль |
| 46 | Инфляция | Составление таблицы «Виды инфляции» | Тестирование |
| 47 | Инфляция | Работа с документом | Письменная работа |
| 48 | Практикум | Решение экономических задач Выборочный опрос |
| 49 | ПОУ «Деньги и финансы» Контрольная работа |
| **ФОНДОВАЯ БИРЖА (4ч.)** |
| 50 | Современная фондовая биржа.  | Работа по учебнику | Тестирование | Учащийся должен уметь: объяснять значение основных понятий темы; сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме | *Познавательные:* умеют находить нужную информацию, выделяют главное; ориен­тируются в учебнике, дополнительных информационных источниках; *логические -* дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о социальной структуре общества. *Коммуникативные:* планируют цели и способы взаимодействия; обменива­ются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том чис­ле и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. *Регулятивные:* удерживают цель дея­тельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный кон­троль своей деятельности. | Понимают значение экономических знаний для человека и принимают его; развивают способность к самооценке. |
| 51 | Акции, | Составление конспекта по теме | Лекция-диалог |
| 52 | Облигации | Работа по вопросам учебника  | Фронтальный опрос |
| 53 | ПОУ «Фондовые инструменты» |
| **РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА. ПРОФСОЮЗЫ (6 Ч)** |
| 54 | Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость.  | Участие в дискуссии | Выборочный опрос | Знать особенности труда как товара; деятельность продавцов и покупателей на рынке труда. Уметь объяснять суть положения «спрос на рынке труда», факторы, формирующие предложение и спроса на рынке труда; закон предложения на рынке труда. | Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). Коммуникативные оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Формирование экономической культуры личности, понимание экономической ответственности человека в условиях рыночной экономики современного мира.  |
| 55 | Качество рабочей силы как фактор экономического роста Структура рынка труда | Работа с проблемным заданием | Фронтальный опрос |
| 56 | Уровень безработицы. Виды безработицы | Составление таблицы «Виды безработицы» | Тестирование | Знать понятие безработица; критерии статуса безработного человека, основные формы безработицы в России. Уметь моделировать ситуации и делать анализ. Знать роль профсоюзов и государства на рынке труда, способы повышения и понижения заработной платы; основные способы стимулирования трудовой активности работников; | Познавательные УУД: развивать у учащихся умения осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по теме, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задания. Коммуникативные УУД: применение правил делового сотрудничества; сравнивание разных точек зрения; оформление диалогического высказывания; коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные УУД: самостоятельно формулируют задание: определяют его цель, планируют алгоритм его выполнения |
| 57 | Скрытая безработица. Профсоюзы | Участие в дискуссии | Выборочный опрос |
| 58 | Практикум | Решение экономических задач Выборочный опрос |
| 59 | ПОУ «Рынок труда. Безработица» контрольная работа |  |
| **ФИРМА — ГЛАВНОЕ ЗВЕНО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (8 Ч)** |
| 60 | Фирма. Основные признаки фирмы..  | Работа по учебнику | Выборочный опрос | Знать:-понятия: фирма, предприятие, отрасль; понятие о добавленной стоимости, издержки (средние и предельные ( маржинальные), постоянные, переменные) прибыль, выручка, доход, виды и цели, факторы деятельности фирм называть факторные доходы; приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной | Познавательные: общеучебные - умеют находить нужную информацию, выделяют главное; ориен­тируются в учебнике, дополнительных информационных источниках; логические - дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о социальной структуре общества. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обменива­ются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том чис­ле и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. Регулятивные: удерживают цель дея­тельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный кон­троль своей деятельности. | Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют ин­терес к новому учебному материалу;развивают способность к самооценке. |
| 61 | Виды фирм. | Участие в дискуссии | Выборочный опрос |
| 62 | Предприниматель, предпринимательство. | Составление таблицы «Организационно-правовые формы фирм» | Фронтальный опрос |
| 63 | Акционерное предприятие. | Составление развернутого плана темы | Комбинированная работа |
| 64 | Экономические и бухгалтерские издержки | Сравнительный анализ(таблица) | Тестирование |
| 65 | Бухгалтерская и экономическая прибыль. |  | Комбинированная работа |
| 66 | Прибыль, издержки, инвестиции. | Работа по вопросам учебника | Тестирование |
| 67 | Практикум | Решение экономических задач Выборочный опрос |
| 68 | ПОУ |  |

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

УМК Экономика. 10-11 классы. Базовый и углубленный уровни. Учебник. ФГОС/Р.И. Хасбулатов. –М.: Дрофа, 2019 г

1. Архипов А.П. Азбука страхования: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

2. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: учеб, пособ. для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

3. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб, пособие для 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

4. Киреев А.П. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

5. Липсиц И.В. Экономика: учеб. Базовый курс. — М.: ВИТА- ПРЕСС, 2012.

6. Налоги России. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.

8. Симоненко В. Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: учеб, пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.

9. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.

10. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Е.Н. Соболева, А.В.

Бусыгин. — М.: Просвещение, 2005.

11. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб, пособие.— М.: ВИТА- ПРЕСС, 2006.

12. Щеглов А.Ф. Обществознание. Экономика / Схемы. Комментарии. Тесты. — М.: Материк-Альфа, 2006

13. Экономика. 10-11 кл.: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела» / авт.-сост. А.М. Каунов.

14. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание).

15.Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8—11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.

16. Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание).

17. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: НЦ ЭНАС, 2004.

18. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004.

19. Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.- сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009.

Интернет-ресурсы

1. www.economicus.ru — образовательно-справочный портал по экономике.

2. ecsocman.edu.ru — Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

3. www.ereport.ru — обзорная информация по мировой экономике.

4. www.cmmarket.ru — обзоры мировых товарных рынков.

5. www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство.

6. www.stat.hse.ru — статистический портал Высшей школы экономики.

7. www.cefir.ru — официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований России.

8. www.beafnd.org — Фонд Бюро экономического анализа.

9. www.commersant.ru — газета «Коммерсант».

10. www.expert.ru — журнал «Эксперт».

11. www.vopreco.ru — сайт журнала «Вопросы экономики» (ведущий в России теоретический и научно-практический журнал

общеэкономического содержания).

12. www.tpprf.ru — Торгово-промышленная палата РФ.

* Компьютер
* МФУ
* Интерактивная доска
* Классная доска

**Поурочно-тематическое планирование** **по экономике 10 Б класс**

**(68 часов, 2 часа в неделю)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **Дата по плану** | **Дата по факту** |
| 1 | Введение в курс экономики |  |  |
| 2 | Экономика: цели курса и задачи |  |  |
| 3 | Экономика: наука и хозяйство |  |  |
| 4 | Экономика как наука. Проблема выбора |  |  |
| 5 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки |  |  |
| 6 | Факторы производства |  |  |
| 7 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин |  |  |
| 8 | ПОУ «Экономика наука и хозяйство» |  |  |
| 9 | Собственность и экономическая система |  |  |
| 10 | Основные типы экономических систем |  |  |
| 11 | Прямые и косвенные методы государственного регулирования |  |  |
| 12 | Общественные блага. Государственный сектор экономики |  |  |
| 13 | ПОУ Экономические системы»  |  |  |
| 14  | Рынок и виды рынков |  |  |
| 15 | Спрос, величина спроса Закон спроса |  |  |
| 16 | Эластичность спроса |  |  |
| 17 | ПОУ «Спрос. Закон спроса» |  |  |
| 18 | Практикум Решение экономических задач  |  |  |
| 19 | Предложение, величина предложения, закон предложения. |  |  |
| 20 | Кривая предложения. Эластичность предложения |  |  |
| 21 | Равновесная цена. |  |  |
| 22 | ПОУ «Рынок. Рыночное равновесие»  |  |  |
| 23 | Цена и стоимость.  |  |  |
| 24 | Альтернативная стоимость |  |  |
| 25 | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции.  |  |  |
| 26 | Виды конкуренции. Плюсы и минусы |  |  |
| 27 | Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции |  |  |
| 28 | Естественная монополия |  |  |
| 29 | Практикум «Типы рынков» |  |  |
| 30 | ПОУ «Типы рыночных структур» |  |  |
| 31 | Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. |  |  |
| 32 | Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. |  |  |
| 33 | Заработная плата |  |  |
| 34 | Заработная плата |  |  |
| 35 | Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни |  |  |
| 36 | ПОУ «Бюджет семьи» |  |  |
| 37 | История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции.  |  |  |
| 38 | Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. |  |  |
| 39 | Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. |  |  |
| 40 | Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. |  |  |
| 41 | Практикум «Банк. Банковское кредитование»  |  |  |
| 42 | ПОУ «Банки и банковская система» |  |  |
| 43 | Происхождение и функции денег. Товарные и кредитные деньги.  |  |  |
| 44 | Денежная масса, денежные агрегаты. Бумажные деньги и законы их обращения. |  |  |
| 45 | Денежный рынок, инвестиционный капитал. |  |  |
| 46 | Инфляция |  |  |
| 47 | Инфляция |  |  |
| 48 | Практикум «Тепы инфляции» |  |  |
| 49 | ПОУ «Деньги и финансы»  |  |  |
| 50 | Современная фондовая биржа.  |  |  |
| 51 | Акции, |  |  |
| 52 | Облигации |  |  |
| 53 | ПОУ «Фондовые инструменты» |  |  |
| 54 | Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость.  |  |  |
| 55 | Качество рабочей силы как фактор экономического роста Структура рынка труда |  |  |
| 56 | Уровень безработицы. Виды безработицы |  |  |
| 57 | Скрытая безработица. Профсоюзы |  |  |
| 58 | Практикум «Занятость и безработица»  |  |  |
| 59 | ПОУ «Рынок труда. Безработица»  |  |  |
| 60 | Фирма. Основные признаки фирмы..  |  |  |
| 61 | Виды фирм. |  |  |
| 62 | Предприниматель, предпринимательство. |  |  |
| 63 | Акционерное предприятие. |  |  |
| 64 | Экономические и бухгалтерские издержки |  |  |
| 65 | Бухгалтерская и экономическая прибыль. |  |  |
| 66 | Прибыль, издержки, инвестиции. |  |  |
| 67 | Практикум «Экономические издержки» |  |  |
| 68 | ПОУ «Экономическая жизнь современного общества» |  |  |